

**Показатели, формирующиеся на основании оценки уровня открытости и доступности информации на официальном сайте организации образования**

№ п/п	Наименование информационного объекта (требования)	Максимальное значение, баллы	Степень поисковой доступности информационного объекта	Фактическое значение, баллы
1.	<i>Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами:</i>	<b>100</b>	<b>Сумма всех показателей</b>	85
	1) Дата создания организации образования, ее учредитель, учредители, место нахождения организации образования и ее филиалов (при наличии), режим, график работы, контактные телефоны и адреса электронной почты	<b>10</b>	<b>0 баллов</b> – отсутствует информация о деятельности организации	10
	2) Структура и органы управления организации образования	<b>10</b>		10
	3) Виды предоставляемых услуг организацией образования	<b>10</b>		10
	4) Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	<b>10</b>		10
	5) Копия устава организации образования	<b>10</b>		10
	6) Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации образования, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	<b>10</b>		10
	7) Копия документа о порядке предоставления платных услуг	<b>10</b>		<b>10 баллов</b> – информация соответствует требованиям к ней
	8) Информация, которая размещается, публикуется по решению организации образования, а также информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации	<b>10</b>	10	
	9) Иная определяемая уполномоченным федеральным органом исполнительной власти необходимая для проведения независимой оценки	<b>10</b>	5	

	информация (например, нормативно-правовые документы, оценочные листы, анкеты для опроса граждан получателей услуг и т.д.)			
	10) Информация о проведении независимой оценки качества (в т.ч. сроки проведения независимой оценки качества, количественные результаты оценки, планы по устранению выявленных недостатков)	<b>10</b>		0
<b>2.</b>	<b><i>Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:</i></b> 1) Абонентский номер телефона 2) Адрес электронной почты 3) Наличие электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных) 4) Наличие раздела «Часто задаваемые вопросы» 5) Наличие на сайте технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) 6) Иной дистанционный способ взаимодействия	<b>100</b>	<b>0 баллов -</b> отсутствуют или не функционируют дистанционные способы взаимодействия <b>по 30 баллов за каждый способ -</b> наличие и функционирование дистанционных способов взаимодействия (от одного до трех способов включительно) <b>100 баллов -</b> в наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия	90

Подпись эксперта: \_\_\_\_\_ /И.С. Шаповалова

