

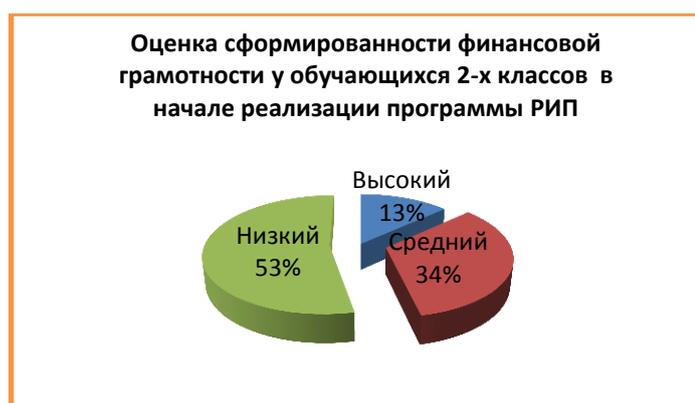
2.10 Мониторинговые исследования

В начале работы над реализацией программы РИП был проведен входной опрос среди обучающихся 2-х классов

Результаты опроса представлены в таблице и диаграмме:

Уровень сформированности финансовых представлений обучающихся 2-х классов в начале реализации программы РИП

Класс	Знания о потребностях				Знания о ресурсах				Знания о деньгах и цене				Знания о рекламе				Уровень		
	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	В ы со ки й	Сре дни й	Низ кий
2018-2019 уч. год																			
2а (15 чел.)	2	4	6	3	3	5	3	4	7	6	2	0	4	6	4	1	2	5	8
2б (15 чел.)	4	5	5	1	3	6	3	3	7	7	1	0	5	7	3	0	4	6	5
2в (15 чел.)	3	7	4	1	4	6	4	1	8	6	1	0	6	6	3	0	5	6	4



По результатам диагностики на начало учебного года выявлено:

- высокий уровень финансовой грамотности показали 13 % обучающихся;
- средний уровень финансовой грамотности показали 34% обучающихся;
- низкий уровень показали 53 % обучающихся.

Применение диагностики и анализ результатов мониторинга на начало реализации РИП позволило определить стартовый уровень экономической культуры у обучающихся 2-х классов.

Данные, полученные в ходе мониторинга, показывают, что у обучающихся 2-х классов имеются поверхностные представления об экономической жизни людей; они не могут выделить экономическую составляющую в разных видах деятельности. Стоит отметить, что на вопросы о деньгах, рынке и цене получено большее количество правильных ответов. Сложившееся положение объясняется тем, что экономическому воспитанию уделяется недостаточно внимания из-за отсутствия целенаправленной работы с детьми, а собственный опыт обращения с деньгами позволяет им ориентироваться лишь в элементарных экономических вопросах. Результаты мониторинга подтвердили актуальность программы РИП и позволили начать процесс формирования основ экономической культуры у обучающихся образовательного учреждения.

Для оценки результативности проведенной работы по формированию основ экономической культуры у обучающихся 2-х классов в конце учебного года был проведен сравнительный мониторинг. Результаты диагностики представлены в таблице и диаграмме

Уровни сформированности финансовых представлений обучающихся 2-х классов на конец учебного года

Класс	Знания о потребностях				Знания о ресурсах				Знания о деньгах и цене				Знания о рекламе				Уровень		
	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	3 б.	2 б.	1 б.	0 б.	Высокий	Средний	Низкий
<i>2018-2019 уч. год</i>																			
2а (15 чел.)	4	6	4	1	5	7	3	0	7	7	1	0	4	7	4	0	4	7	4
2б (15 чел.)	4	6	5	0	5	7	3	0	7	7	1	0	6	7	2	0	6	7	2
2в (15 чел.)	3	9	3	0	5	8	2	0	8	7	0	0	7	7	1	0	6	7	2



Результаты диагностики на конец учебного года показали:

- высокий уровень сформированности экономических знаний имеют 27 %;
- средний уровень сформированности экономических знаний - 46 %;
- низкий уровень сформированности экономических знаний – 27% обучающихся.

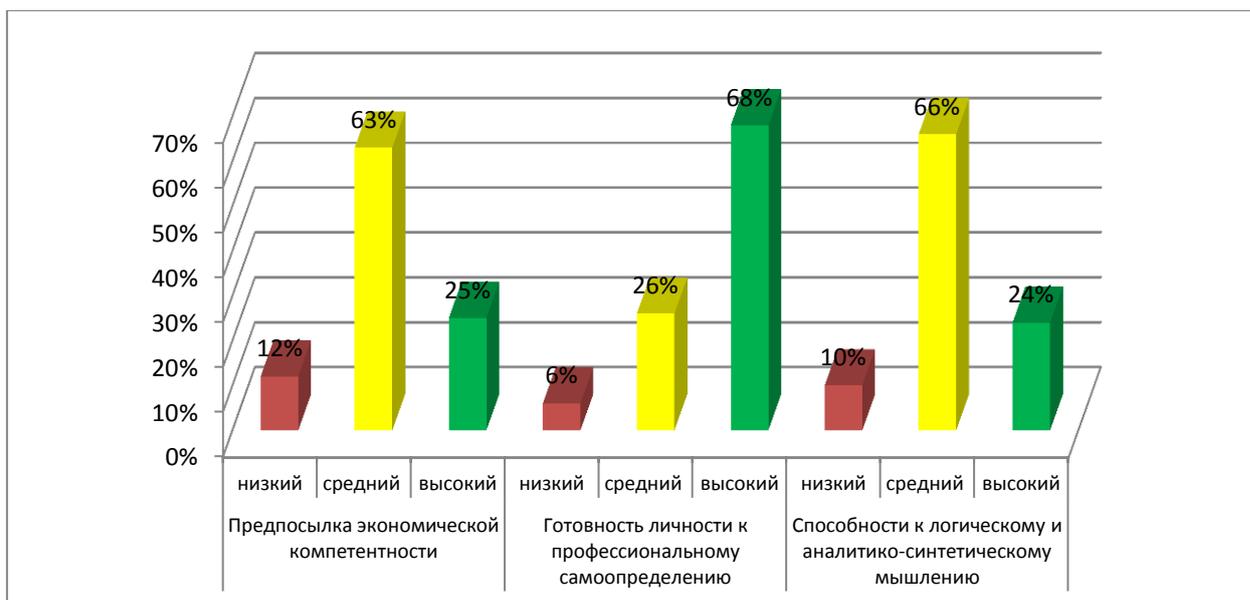
Видно, что прослеживается положительная динамика сформированности основ экономической культуры, полученные данные указывают на то, что после целенаправленной работы по формированию основ экономической культуры возросло количество обучающихся, отнесенных к высокому и среднему уровню.

Мониторинг уровня сформированности основ экономической грамотности учащихся, мотивации к экономической деятельности обучающихся 7 классов показал, что 62% подростков тратят все карманные деньги на текущие нужды, либо ничего не сберегая, либо откладывая незначительную часть; финансовая грамотность обучающихся 7-8-х классов по субъективной оценке находится на среднем уровне. Почти половина опрошенных оценивают свои знания и навыки по управлению личными финансами как удовлетворительные.

Результаты диагностики уровня сформированности факторов экономической культуры обучающихся 7 классов на начало изучения курса «Финансовая грамотность»:

Фактор	Уровень сформированности	Количество обучающихся, %
Предпосылка экономической компетентности	низкий	22
	средний	62
	высокий	15
Готовность личности к профессиональному самоопределению	низкий	16
	средний	69
	высокий	15
Способности к логическому и аналитико-	низкий	14
	средний	69
	высокий	17

синтетическому
мышлению



Результаты диагностики выявили, что большинство обучающихся 7-х классов имеют средний или низкий уровень сформированности факторов экономической культуры.

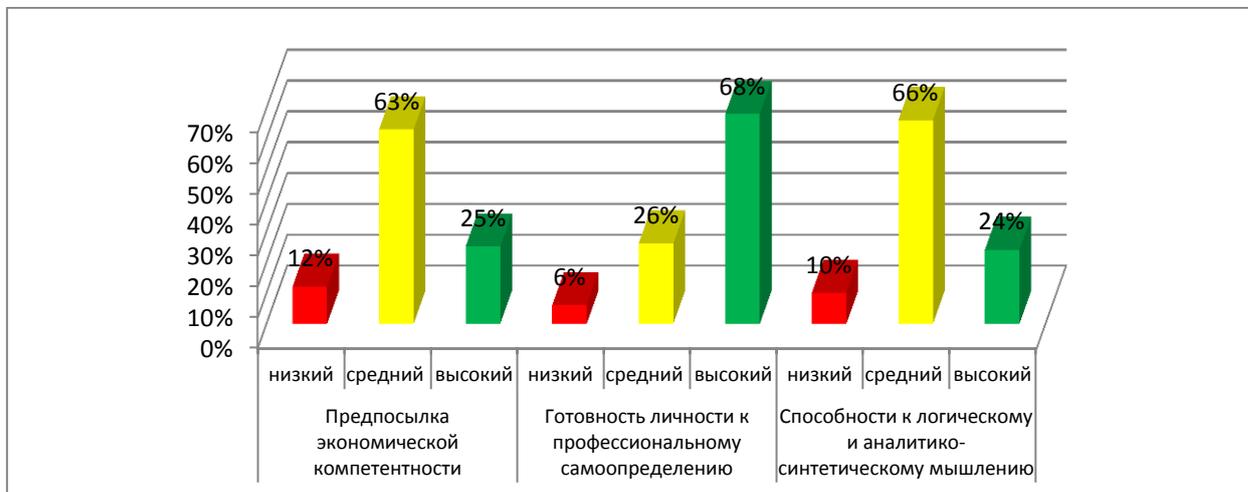
Полученные результаты указали на необходимость проведения комплекса мероприятий, направленных на формирование основ экономической культуры. В связи с чем в 7-х классах было введено изучение учебного курса «Финансовая грамотность».

Для определения уровня результативности экономической подготовки учащихся, изучающих финансовую грамотность, по завершению изучения курса была проведена повторная диагностика уровня экономической культуры школьников (обучающихся 8-х классов).

Результаты диагностики уровня сформированности факторов экономической культуры обучающихся 8 классов по завершению изучения курса «Финансовая грамотность»:

Фактор	Уровень сформированности	Количество обучающихся, %
Предпосылка экономической компетентности	низкий	12
	средний	63
	высокий	25
Готовность личности к профессиональному самоопределению	низкий	6
	средний	26
	высокий	68
Способности к	низкий	10

логическому и аналитико- синтетическому мышлению	средний	66
	высокий	24



Анализ результатов диагностики показал, прослеживается положительная динамика сформированности основ экономической культуры обучающихся.

Для отслеживания динамики формирования основ экономической культуры школьников и своевременного внесения корректив в учебный процесс педагоги используют банки заданий для оценки функциональной грамотности обучающихся образовательных организаций, разработанных ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования», и электронный банк заданий для оценки функциональной грамотности Российской электронной школы (<https://fg.reshe.edu.ru/>).

Для повышения уровня собственных знаний в области экономического образования педагоги школы приняли участие в тестировании «Интенсив Я Учитель» 3.0, который позволил оценить компетенции, необходимые для того, чтобы сформировать у учеников различные виды грамотности, в том числе финансовую.

По результатам прохождения тестирования педагоги получили сертификат, рекомендации и подборку материалов для развития всех 6 компетенций.

Очевидно, что без активной и всесторонней поддержки родительской общественности невозможно воспитать полноценную экономически грамотную личность, поэтому на начальном этапе реализации программы РИП было проведено анкетирование среди родителей обучающихся школы.

Было выявлено, что:

14% опрошенных считают, что ребенок сможет самостоятельно научиться распоряжаться собственными деньгами, 3% родителей считает, что этому

нельзя научиться в школе, остальные (83%) убеждены, что школа должна вести целенаправленную работу по развитию финансовых компетенций обучающихся;

- 69% опрошенных иногда недовольны покупками, которые совершает их ребенок самостоятельно, 29% всегда удовлетворены покупками ребенка, и лишь 2% родителей считают возможным не контролировать ребенка в этом вопросе;
- 9% от общего числа считают, что карманные деньги ребенок может тратить по своему усмотрению, 70% родителей рекомендуют своим детям тратить карманные деньги на полезные покупки, 21% опрошенных уверены в том, что у детей начальной школы не должно быть карманных денег;
- 89% родителей советуется со своими детьми, совершая крупные семейные покупки (автомобиль, квартира и др.);
- 73% родителей стараются держать детей в курсе, как расходуется семейный бюджет, 15% планируют бюджет самостоятельно, не привлекая ребенка, 12% вовлекают ребенка в процесс планирования семейного бюджета.

Данные опроса показывают, что большая часть родителей считает необходимым включение в учебный процесс вопросов экономического воспитания, готовы сами развиваться в вопросах финансовой грамотности и оказывать содействие в воспитании экономической культуры своих детей.

Руководитель образовательного учреждения



Цуканова Е.Г.